

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente **PHILIPS – S.P.A.** (di seguito detta “la promotrice”) con sede in Via G. Casati, 23 20052 – MONZA (MI) e svolta in secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

“VINCI UN VIAGGIO A RIO”

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso a premi a vincita immediata.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal 1° Aprile 2009 al 30 Gennaio 2010. **PHILIPS – S.P.A.** si impegna e non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

TERRITORIO NAZIONALE

Articolo V. Prodotti in promozione

TUTTI I PRODOTTI PHILIPS FEMALE DEPILATION

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i “promissari”)

CONSUMATORI FINALI RESIDENTI IN ITALIA E MAGGIORENNI

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Tutti coloro che nel periodo della manifestazione, acquisteranno un prodotto Philips Female Depilation potranno partecipare a questo concorso. Dovranno connettersi al sito www.philips.it/showtime, compilare il form, indicando i propri dati personali e il codice EAN del prodotto acquistato. Si precisa che non esiste un codice vincente deciso anticipatamente, ma è il momento in cui gioca il partecipante che il software, appositamente predisposto, decide di assegnare oppure no il premio. E' quindi una funzione temporale randomizzata che assegna la vincita.

Il concorso si divide in due Edizioni:

- Edizione estiva: per coloro che acquisteranno un prodotto Philips Female Depilation dal 1° Aprile al 31 Agosto 2009 e compileranno il form entro il 30 settembre 2009. Il vincitore godrà del premio entro il 31 marzo 2010.
- Edizione invernale: per coloro che acquisteranno un prodotto Philips Female Depilation dal 1° Novembre al 31 dicembre 2009 e compileranno il form entro il 30 gennaio 2010. Il vincitore godrà del premio entro il 30 giugno 2010

I premi consistono in due viaggi per due persone in Brasile (ved. specifica all'art. 8) del presente regolamento) ed è prevista attraverso il software un'assegnazione nell'Edizione estiva e una nell'Edizione invernale.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

La connessione al sito è gratuita, salvo il costo telefonico del servizio internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e che non rappresenta alcun introito per la Philips.

Per quanto sopra esposto si precisa che:

- I vincitori verranno contattati per dimostrare di aver effettuato l'acquisto, mediante invio tramite fax del documento fiscale.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
n. 2	Pacchetti viaggio in Brasile. Ogni pacchetto include volo A/R, soggiorno in un villaggio turistico in Brasile, trattamento all inclusive, della durata di una settimana per due persone. Trasporti da e per l'aeroporto italiano esclusi.	€ 5.000,00.-	€ 10.000,00.-	€ 10.000,00.-
	Totale montepremi			€ 10.000,00

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Note relative al viaggio

I viaggi e soggiorni saranno goduti, per l'Edizione Estiva, entro il 31 marzo 2010, mentre per l'Edizione Invernale entro il 30 giugno 2010. I vincitori dovranno confermare la loro intenzione di effettuare realmente il viaggio tramite lettera raccomandata indirizzata all'agenzia da cui verranno contattati entro 30 giorni dalla comunicazione di vincita. Nel caso in cui rinunciasse al premio, lo stesso tornerà di proprietà della promotrice.

Articolo XI. Date di assegnazione dei premi

L'assegnazione avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano:

per l'Edizione Estiva entro il 30 ottobre 2009;

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Per l'Edizione Invernale entro il 28 febbraio 2010.

Articolo XII. Facoltà dei vincitori

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

Articolo XIII. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Articolo XIV. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XV. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XVI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVII. Versamento dell'IRPEF

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

Articolo XVIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XIX. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XX. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Sito internet www.philips.it/showtime.

Articolo XXI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito internet www.philips.it/showtime.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXII. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Medici Senza Frontiere – Via Volturmo, 58 – 00185 – ROMA, codice fiscale 97096120585.

Articolo XXIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice

Articolo XXIV. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

Articolo XXV. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La promotrice

PHILIPS – S.P.A.

-----Nulla segue al presente regolamento-----.